

BELEIDSPLAN

STICHTING WEHRMACHTHUISJE SOMEREN-HEIDE 2018-2019

Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur

Het beleidsplan Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide 2018-2019 gaat in op 15 maart 2018. De geldigheidsduur eindigt op 31-12-2019.

Hoofdstuk 2 Visie en missie

De visie van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is dat het wehrmachthuisje in Someren-Heide behouden moet blijven om daarmee een stukje historie zichtbaar te maken en een bijdrage te leveren om verhalen uit de tweede wereldoorlog in stand te houden. Tevens draagt het behouden van het wehrmachthuisje bij aan het onderwijs van de schooljeugd en biedt het informatie aan geïnteresseerden van alle leeftijden.

De missie van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is om het wehrmachthuisje te restaureren. De stichting zet zich op de volgende manieren in om dit te realiseren:

- vrijwilligers bereid zien te vinden mee te helpen met de restauratie
- particulieren en bedrijven zoeken die materialen beschikbaar willen stellen
- particulieren en bedrijven zoeken die een financiële bijdrage willen leveren
- subsidies aanvragen bij stichtingen en overheden
- organiseren van taken die bovenstaande zaken mogelijk moeten maken

Op de lange termijn moeten scholen de mogelijkheid hebben om met leerlingen het wehrmachthuisje te bezoeken en met behulp van aanwezig informatiemateriaal onderwijs te geven over de tweede wereldoorlog. Tevens moeten geïnteresseerden van alle leeftijden de mogelijkheid hebben om het huisje te bezichtigen en informatie op te doen over hetgeen zich afgespeeld heeft in Someren-Heide tijdens de tweede wereldoorlog.

Hoofdstuk 3 Ambities

De ambities van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide zijn voor de duur van dit beleidsplan het realiseren van de restauratie en de inrichting van het wehrmachthuisje. Tevens dient het informatiemateriaal beschikbaar te zijn. Ook de inrichting van het terrein rondom het wehrmachthuisje dient een invulling te krijgen die past bij het doel van de stichting.

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is actief in een kleine hechte gemeenschap die bereid is om gezamenlijk de schouders te zetten onder projecten die de gemeenschap dienen. Zij hebben menigmaal laten zien dat er draagkracht is voor dit soort projecten.

Een probleem kan zijn de hoge kosten die het realiseren van het plan met zich mee brengt. De financiële middelen hiervoor kunnen niet allemaal uit de eigen gemeenschap komen. De stichting zal hiervoor ook buiten deze gemeenschap particulieren, bedrijven, stichtingen en overheden enthousiast moeten krijgen om dit plan te ondersteunen.

Hoofdstuk 5 De strategische doelstelling of stappenplan

- Om vrijwilligers te werven worden de inwoners van Someren-Heide en omgeving op de hoogte gehouden van de stand van zaken rond de restauratie. Dit gebeurt via social media, lokale media, eigen website en mond op mond reclame van bestuur en vrijwilligers. Op deze manier worden mensen enthousiast gemaakt en gevraagd mee te helpen aan de restauratie. Ook bij heemkundekring de Vonder Asten Someren, van waaruit dit project ontstaan is, worden leden gevraagd om mee te helpen met dit project.
- Om materialen te krijgen om de restauratie te kunnen realiseren worden door het bestuur en vrijwilligers bedrijven en particulieren benaderd. Ook voor materialen worden social media, lokale media, eigen website en mond op mond reclame ingezet.
- Om financiële middelen te genereren worden subsidies aangevraagd bij stichtingen en overheidsinstanties, worden bedrijven benaderd en ook hier worden social media, lokale media, eigen website en mond op mond reclame ingezet. Tevens worden er acties gehouden zoals sponsorloop op school, deelname kofferbakverkoop, deelname braderie, enz.
- Het bestuur van de stichting is continu op zoek naar nieuwe mogelijkheden om hun ambities te realiseren.