

BELEIDSPLAN

STICHTING WEHRMACHTHUISJE SOMEREN-HEIDE 2020-2024

Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur

Het beleidsplan Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide 2020-2025 gaat in op 1 januari 2020. De geldigheidsduur eindigt op 31-12-2024.

Hoofdstuk 2 Visie en missie

De visie van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is dat het wehrmachthuisje in Someren-Heide behouden moet blijven om daarmee een stukje historie zichtbaar te houden en een bijdrage te leveren om verhalen uit de tweede wereldoorlog in stand te houden. Tevens draagt het behouden van het wehrmachthuisje bij aan het onderwijs van de schooljeugd en biedt het informatie aan geïnteresseerden van alle leeftijden.

De missie van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is om het wehrmachthuisje te behouden. Scholen moeten de mogelijkheid hebben om met leerlingen het wehrmachthuisje te bezoeken en met behulp van aanwezig informatiemateriaal onderwijs te geven over de tweede wereldoorlog. Tevens moeten geïnteresseerden van alle leeftijden de mogelijkheid hebben om het huisje te bezichtigen en informatie op te doen over hetgeen zich afgespeeld heeft in Someren-Heide tijdens de tweede wereldoorlog.

Hoofdstuk 3 Ambities

De ambities van Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide zijn voor de duur van dit beleidsplan het animo voor bezichtigingen door scholen en andere geïnteresseerden te behouden en indien nodig zelfs verhogen en het draagvlak door de omgeving en (potentiële) sponsors te behouden en indien nodig zelfs verhogen.

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Stichting Wehrmachthuisje Someren-Heide is actief in een kleine hechte gemeenschap die bereid is om gezamenlijk de schouders te zetten onder projecten die de gemeenschap dienen. Zij hebben menigmaal laten zien dat er draagkracht is voor dit soort projecten.

Een probleem kan zijn dat het animo voor bezichtigingen en sponsoring weg ebt doordat het verhaal achter het Wehrmachthuisje meer bekend wordt bij de omgeving.

Hoofdstuk 5 De strategische doelstelling of stappenplan

- Om vrijwilligers te werven worden de inwoners van Someren-Heide en omgeving op de hoogte gehouden van zaken rond het Wehrmachthuisje. Dit gebeurt via social media, lokale media, eigen website en mond op mond reclame van bestuur en vrijwilligers.
- Om financiële middelen te genereren worden subsidies aangevraagd bij stichtingen en overheidsinstanties, worden bedrijven benaderd en ook hier worden social media, lokale media, eigen website en mond op mond reclame ingezet. Tevens worden er diverse acties gehouden zoals sponsorloop op school, deelname kofferbakverkoop, deelname braderie, enz.
- Het bestuur van de stichting is continu op zoek naar nieuwe mogelijkheden om hun ambities te realiseren.